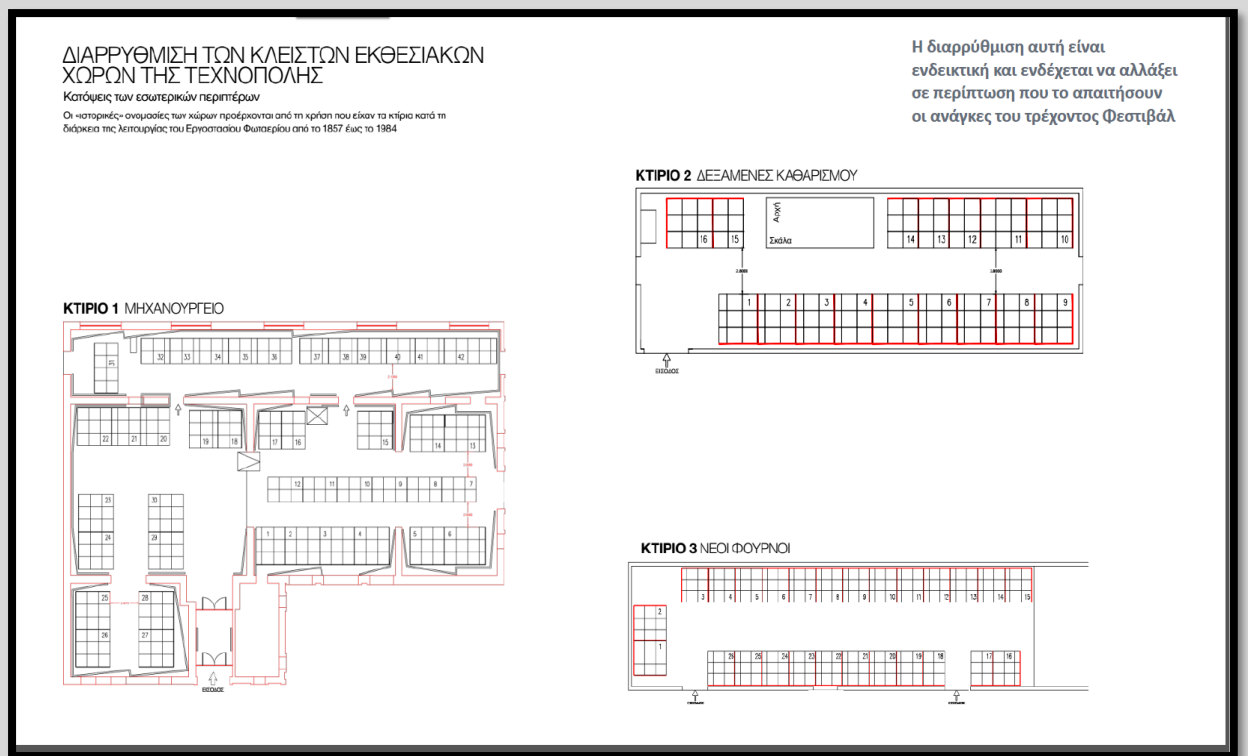


ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΦΕΣΤΙΒΑΛ “ ΕΛΛΑΔΑ, ΓΙΟΡΤΗ, ΓΕΥΣΕΙΣ” 2018 – ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ

4 – 6 Μαΐου 2018, Τεχνόπολη Γκάζι

Το περίπτερο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στο Φεστιβάλ «Ελλάδα – Γιορτή – Γεύσεις» 2018, θα καταλαμβάνει σχεδόν το συνολικό εμβαδόν 114 τ.μ., του ΚΤΙΡΙΟΥ 2, στους κλειστούς εκθεσιακούς χώρους της Τεχνόπολης στο Γκάζι.



ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΝΑ ΕΚΘΕΤΗ:

Ο συνολικός χώρος στο Κτίριο 2 επιτρέπει την κατασκευή 12 ατομικών περιπτέρων 9 τ.μ. Το κάθε περίπτερο θα εξυπηρετεί 2 εκθέτες.

Κάθε εκθέτης δικαιούται :

- 1) Βασική δομή από προφίλ αλουμινίου (τα χρώματα στη φωτογραφία δεν είναι τα τελικά) και ωφέλιμα τ.μ. 4,5 τ.μ.
- 2) Μετώπη με την αναγραφή της επωνυμίας του.
- 3) Πάγκος διάστασης 1 μέτρο ύψος X 1 μέτρο πλάτος X 0,50 βάθος.

- 4) 2 ράφια
- 5) 1 σαμπλό
- 6) Αποθήκη με πόρτα φυσούνα σε κάθε περίπτερο (θα εξυπηρετεί και τους 2 εκθέτες που θα βρίσκονται στο περίπτερο των 9 τ.μ).
- 7) Επαρκής φωτισμός συγκεκριμένης ισχύος
- 8) 1 πρίζα 500 watt ανά εκθέτη
- 9) Ειδικά για τους εκθέτες κρασιού, μπίρας και λοιπά, πάγος σε όλη την διάρκεια του φεστιβάλ
- 10) Κάδος για απορρίμματα.
- 11) Καθαρισμός περιπτέρου

ΚΟΣΤΟΣ για συμμετοχή : 100 ευρώ + ΦΠΑ

Ενδεικτική φωτογραφία των περιπτέρων:



Φωτογραφία από το περυσινό Φεστιβάλ:



Γενικές υπηρεσίες - Υπηρεσίες προβολής:

Η διοργανώτρια εταιρία «**αθηνόραμα**» επενδύει σημαντικά στην προώθηση του φεστιβάλ αυτού καθαυτού, στους μικρούς Έλληνες παραγωγούς, στους σεφ και bloggers που συμμετέχουν στα γευστικά δρώμενα και σε όλους τους συνεργάτες που συμμετέχουν στο Φεστιβάλ. Η προβολή τους χρησιμοποιεί όλα τα μέσα της εταιρίας, ηλεκτρονικά και έντυπα, όπου προβάλλονται οι συνεργάτες με ευρηματικές διαφημίσεις, αλλά και δημοσιογραφικά θέματα. Πέρα από τα μέσα της εταιρίας, η προώθηση του φεστιβάλ έχει ένα σημαντικό πρόγραμμα προώθησης (διαφήμιση σε άλλα site, αφισοκόλληση σε όλη την Αθήνα, ραδιοφωνικές διαφημίσεις.

Γαστρονομικές – Πολιτιστικές εκδηλώσεις και ημερίδες:

Σημαντικό κομμάτι του Φεστιβάλ αποτελούν τρεις μεγάλοι διαγωνισμοί που βραβεύουν τους παραγωγούς που συμμετέχουν στο Φεστιβάλ:

1. Ο διαγωνισμός κοινού που βραβεύει τα αγαπημένα προϊόντα των επισκεπτών
2. Ο διαγωνισμός καινοτομίας, που βραβεύει τα τρία πιο καινοτόμα προϊόντα του Φεστιβάλ (τα βραβεία προκύπτουν από εξειδικευμένη κριτική επιτροπή του «αθηνοράματος» και συνεργατών του)
3. Ο διαγωνισμός συσκευασίας, που βραβεύει τα τρία προϊόντα με τις καλύτερες συσκευασίες (τα βραβεία προκύπτουν από εξειδικευμένη κριτική επιτροπή του «αθηνοράματος» και συνεργατών του)

Μαγειρέματα, διάσημοι σεφ, γευσιγνωσίες, παρουσιάσεις προϊόντων και πολλά άλλα events. Από τα σημαντικότερα στοιχεία του Φεστιβάλ είναι το πρόγραμμα παράλληλων γευστικών εκδηλώσεων, οι οποίες αναδεικνύουν τα ποιοτικά προϊόντα, τον πλούτο των γεύσεων, τις ιδιαιτερότητες, την ιστορία και τη ξεχωριστή ταυτότητά τους.

Θεατρικά δρώμενα, μουσική, χορός και τέχνες θα είναι παρόντα και στο φετινό «Ελλάδα, Γιορτή, Γεύσεις». Μια σειρά από happenings θα συμβάλουν με αναμφισβήτητο τρόπο στην απόλαυση των επισκεπτών και θα τονίσουν την ποιοτική δημιουργικότητα της κοινωνίας μας σε όλους τους τομείς.